

# Je ekodesign pro vás?

Ekodesign je vhodný především pro podniky, které systematicky vyvíjejí a zlepšují své výrobky a služby. Velkou výhodou jsou vlastní designérské a vývojářské kapacity.

Ekodesign vyžaduje týmovou práci zaměstnanců s různou kvalifikací, schopnostmi a pracovní zkušeností. V týmu by neměli chybět:

- pracovníci, kteří se podílejí na vývoji a designu výrobků (designéři, vývojáři, technici)
- členové managementu, kteří rozhodují o strategii a výrobním plánu
- pracovníci odpovědní za oblast životního prostředí

**Firma Daisalux hledala ekodesignové řešení pro svůj výrobek nouzového osvětlení.**

## Výsledky projektu:

- úplné vyloučení kadmia a halogenidů z výrobku
- 100% opětovné užití recyklovaných plastů
- snížení spotřeby energie o 50%
- nová příležitost na trhu inovativních výrobků
- propagace výrobku s konkurenční výhodou



# Informujte se

Podrobné informace a technickou asistenci při praktickém využívání ekodesignu v podniku poskytují pracovníci Centra inovací a rozvoje:

# CIR

Centrum inovací a rozvoje

[www.cir.cz](http://www.cir.cz)

## Kontaktní osoby:

**Mgr. Klára Ouředníková**  
[ourednikova@cir.cz](mailto:ourednikova@cir.cz)

**Ing. Robert Hanus**  
[hanus@cir.cz](mailto:hanus@cir.cz)

Více informací najdete na:

**<http://www.learn-ecodesign.net/>**

Na tomto projektu se finančně podílí Program Evropské komise Leonardo da Vinci.



Investujete  
do vývoje nových výrobků a služeb?

Hledáte cesty,  
jak získat lepší postavení na trhu?

Usilujete  
o vyšší a trvalejší konkurenceschopnost?

Chcete  
zlepšovat kvalitu vašich výrobků a služeb?

**Pokud je vaše odpověď  
na alespoň jednu z těchto otázek ANO,  
jsou tyto informace určeny právě vám!**



# Inovace

Z dotazníkového šetření mezi 100 českých malých a středních podniků vyplývá, že se v současnosti nejčastěji potýkají s následujícími problémy:

- Narůstající konkurence na domácím i zahraničním trhu
- Zpřísnující se legislativa, včetně environmentálních předpisů
- Rostoucí očekávání zákazníků
- Zvyšující se náklady na spotřebu energie a surovin
- Rostoucí požadavky na kvalifikaci pracovní síly.

**Jak se mohou podniky s těmito požadavky nejlépe vyrovnat?**

**Tím, že budou své výrobky a služby inovovat.**

**Jakým způsobem lze inovovat výrobek či službu?**

**S využitím ekodesignu.**

Irská společnost CEL provedla redesign součástek automobilového přijímače. Nový design výrobku má mj. následující parametry:

- 40% snížení obsahu materiálů (především těžkých kovů)
- zapojení UHF přijímače do základní desky



Další přínosy projektu:

- zkrácení doby výrobního cyklu
- trojnásobný pokles spotřeby energie na jednotce
- soulad se sektorovou legislativou EU
- ocenění EU Eco-Design Award 2001

# Ekodesign

Ekodesign vychází z konceptu životního cyklu výrobku či služby, který zohledňuje environmentální dopady ve všech fázích životního cyklu od těžby surovin až po odstranění výrobku po ukončení jeho životnosti.

Ekodesign inovuje výrobky z hlediska jejich užité hodnoty, ekonomických parametrů a vlivů na ŽP.

## Strategie ekodesignu



**S ekodesignem můžete:**

- Zvýšit svou konkurenceschopnost
- Zajistit shodu s legislativními požadavky
- Zvýšit kvalitu výrobků
- Ovlivnit efektivitu a produktivitu
- Měřit a porovnávat finanční a environmentální ukazatele
- Nalézt nová řešení pro vaše výrobky
- Pozitivně ovlivnit firemní image

# Aplikace

Ekodesign je praktická metoda s jasně definovanými kroky:

1. Analýza trhu pro určitý výrobek/službu
2. Výběr výrobku/služby pro inovaci
3. Analýza environmentálních aspektů a dopadů výrobku/služby
4. Návrh inovací pro konkrétní výrobek/službu
5. Zavedení inovovaného výrobku včetně marketingu

Informujte se o ekodesignu na [www.learn-ecodesign.net](http://www.learn-ecodesign.net) nebo si stáhněte příručku **Praktický ekodesign v podniku** na [www.cir.cz](http://www.cir.cz)

Holandská společnost Prins & Dingemanse vyvinula nový nepropustný plastový obal na mořské plody (mušle), který má následující inovované vlastnosti:



- prodlužuje maximální dobu spotřeby
- na jeho výrobu se spotřebuje méně materiálu
- je objemově menší (o 57%), což mj. zlevňuje přepravu

Firma díky ekodesignovému řešení zesílila své tržní pozice a poskytla licence na výrobu podobných nepropustných obalů dalším společnostem.